

Basın Duyurusu
10 Eylül 2013

TÜRKİYE’NİN İLK ÇOCUK VE MEDYA STRATEJİSİ İÇİN ÇOCUK ve TÜM PAYDAŞLARIN GÖRÜŞÜ ALINACAK

Çocuk ve Medya Hareketi’nin ilk somut ürünü olan
Strateji Belgesi Birinci Taslağı hazırlandı...

Strateji Belgesi’nin Öncelikli Amacı:

- Çocuk Dostu Bir Medya Düzeni
- Medya Okuryazarı bir Türkiye

Strateji Belgesi’nin Vizyonu:

**Çocuğa saygı ve Çocuk Hakları kültürü temelinde bir çocuk-medya ilişkisi için;
paydaşların sorumluluklarının bilincinde olduğu medya okuryazarı bir Türkiye”**

Strateji Belgesi’nin Yaklaşımı:

- Çocuk Hakları kültürü temelinde bir strateji
- Medya süreçlerine çocuğun katılımı
- Çocuk ve Medya ilişkisine yönelik sivil izleme ve denetim anlayışı
- Koruyucu, Yetkilendirici, İçerik Geliştirici ve Çözüm Odaklı bir yaklaşım

5 Yıl Boyunca Neler Yapılacak?

- Türkiye Çocuk ve Medya Haritası düzenlenecek
- Türkiye Çocuk ve Medya Yasası hazırlanacak
- Çocuk ve Medya İzleme Kurulu oluşturulacak

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, Çocuk Vakfı, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu iş birliğinde; Sayın Prof. Dr. Halûk Yavuzer’in Kongre Başkanlığı’nda; Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent Arınç’ın himayelerinde 14-15 Kasım 2013 tarihinde İstanbul’da düzenlenecek *I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi* ile *Çocuk ve Medya Hareketi* çerçevesinde Türkiye’nin ilk *Çocuk ve Medya Stratejisi*’nin Birinci Taslağı hazırlandı.

Strateji Belgesi Hazırlık Çalışmaları

2014-2018 yıllarını kapsayan *I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı* için Ocak 2013 tarihinden bu yana bir dizi çalışma gerçekleştirildi. İlk olarak tüm paydaşların katılımı ile 13 Nisan 2013 tarihinde İstanbul'da düzenlenen çalıştay sonrası ve *Mevcut Durum Çalıştay Raporu* hazırlandı. Mayıs 2013'te Eskişehir, Ankara ve İstanbul'da üç ayrı odak grup toplantısına katılan alanyazını uzmanlarının görüşleri doğrultusunda *Odak Grup Çalışma Raporu* düzenlendi.

Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent Arınç'ın himayelerinde 27 Mayıs 2013 tarihinde İstanbul'da başlatılan *Çocuk ve Medya Hareketi*'nden sonra alınan çocuk, yetişkin ve alanyazını uzmanlarının görüşleri doğrultusunda *I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018* belgesinin Birinci Taslağı 9 Eylül 2013'te sonuçlandırıldı.

Strateji Belgesi Birinci Taslağı; Haziran-Temmuz-Ağustos 2013'te düzenlenen üç ayrı Yazım Grubu toplantısında yazıldı. *Strateji Belgesi Yazım Grubu*'na şu alanyazını uzmanı ve kurum temsilcileri katıldı: Yrd. Doç. Dr. Adnan Altun (Abant İzzet Baysal Üniversitesi), Can Soysal (TRT Çocuk) Yrd. Doç. Dr. Ebubekir Çakmak (Abant İzzet Baysal Üniversitesi), Yrd. Doç. Dr. Elif Gizem Uğurlu (Anadolu Üniversitesi), Prof. Dr. Fatma Selda Bülbül (Kırıkkale Üniversitesi), Murat Emrelli (BYEGM), Mustafa Ruhi Şirin (Çocuk Vakfı), Necmettin Oktay (Strateji Danışmanı), Nurullah Öztürk (RTÜK), Prof. Dr. Nilüfer Pembecioğlu (İstanbul Üniversitesi), Doç. Dr. Sedat Şimşek (Selçuk Üniversitesi).

Çocuk Hakları Kültürü Temelinde Bir Strateji

Strateji Belgesi'ne *BM Çocuk Hakları Sözleşmesi*'nin temel ölçüt ve ilkeleri yön verdi. Farklılıklara bakılmaksızın tüm çocukların medyada eşitlik ve etik kurallar çerçevesinde temsiline; izleme ve denetim süreçlerinde çocuk katılımını sağlamaya yönelik yaklaşıma öncelik verildi; stratejik amaç ve eylemler 'hak temelli' anlayışa göre belirlendi.

Strateji Belgesi'nde çocuk dostu, şeffaf ve anlaşılır bir medya hedefine ulaşabilmesi için, etkileyen tüm tarafların medeniyet ve kültürel değerlerimize, evrensel değerlere, çok kültürlülüğe ve farklılıklara, çocuğa saygıya dayalı değer ve ilkeler öngörüldü.

Strateji Belgesi Birinci Taslağı, medya konusunda aile, çocuk, toplum ve dünya ölçekli çok yönlü bir yaklaşımı içeriyor. *Strateji Belgesi*, çocuk ve medya alanında koruyucu, yetkilendirici, önleyici ve içerik geliştirici Stratejik Amaçlar ve Projeler / Eylemler'den oluşuyor. Bu yönü ile *Strateji Belgesi*, Türkiye'de çocuk ve medya bağlamında yeni yapılar ve uygulamalara öncülük edecek.

Strateji Belgesi ile kalıcı ve yaygın programları geliştirme ve bu amaçla bütün yasal ve idari önlemleri alma, ulusal politika ve stratejileri geliştirme, proje ve eylem planı oluşturma ve uygulama çalışmalarının koordinasyonu hedefleniyor.

Strateji Belgesi'nin Uygulanması

I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018 belgesi kamu kurum ve kuruluşları yanında, her yaşta bireyin, ailenin ve toplumun, eğitimcilerin, eğitim kurumlarının, medyanın, Medya Meslek Kuruluşları ve Medya Birliklerinin, Yerel Yönetimlerin, aile, çocuk ve gençlik odaklı STK'ların örgütlenerek sivil bir hareketin öncülüğünde hayata geçirilecek.

Strateji Belgesi'nin Vizyonu

2014-2018 yıllarını kapsayan *Strateji Belgesi*'nin Vizyonu şöyle belirlendi:

“Çocuğa saygı ve Çocuk Hakları kültürü temelinde bir çocuk-medya ilişkisi için; paydaşların sorumluluklarının bilincinde olduğu medya okuryazarı bir Türkiye”

Strateji Belgesi'nde Öngörülen Stratejik Amaçlar

Strateji Belgesi'nde 2014-2018 yıllarında gerçekleştirilecek 12 Stratejik Amaç ve Göstergelerine yer verildi:

- Çocuk Hakları Sözleşmesi'nin tüm taraflarca bilinirliğini ve benimsenmesini yaygınlaştırmak
- Çocuk haklarına saygılı medya içerikleri ve uygulamaları geliştirmek
- Örgün eğitimin tüm kademelerinde medya okuryazarlığı eğitimini geliştirmek
- Hayat boyu öğrenme sürecinde medya okuryazarlığı becerisini geliştirmek
- Medyada içerik oluşturma, izleme ve denetim süreçlerinde çocuğun katılımını sağlamak
- Farklılıklarına bakılmaksızın tüm çocukların eşitlik ve etik kurallar çerçevesinde uygun temsilinin sağlanacağı süreçler geliştirmek
- Kültürel değerlerimize uygun, çocuk odaklı medya içerikleri ve yapımlar geliştirmek
- Çocuk-Medya ilişkisine yönelik sivil denetim modelleri geliştirmek
- Çocuğun tüm gelişim özelliklerini dikkate alacak şekilde “medyaya yönelik” yasal alt yapıyı geliştirmek

- Aile, çocuk ve eğitimcilerin etkin iletişim kurabileceği, güvenli medya geliştirmek
- Çocukta okuma kültürünü erken dönemden başlayarak çocukta okuma kültürü geliştirmek
- Çocuk ve medya ilişkili araştırma ve uygulama merkezlerini yaygınlaştırmak

Strateji Belgesi'nde Yer Alan Proje ve Eylemler

Strateji Belgesi Birinci Taslağı'nda 12 Stratejik Amaç için yer verilen 90 Proje ve Eylem başlıklarından bazıları şöyle:

- Medya yapım süreçlerine çocuk katılımının sağlanması
- Medya denetim süreçlerine çocuk katılımı
- Medya denetçiliği modelinin geliştirilmesi
- Çocuk Hakları odaklı habercilik ve yayıncılık dersleri
- Çocuk Hakları odaklı çocuk muhabirliği eğitimi
- Medya okuryazarlığı ders programı
- Medya okuryazarlığı araştırma ve uygulama merkezlerinin kurulması
- Ebeveynlere yönelik medya okuryazarlığı eğitimi
- Medya çalışanlarına yönelik medya okuryazarlığı eğitimi
- Görme engellilere yönelik özel olarak seslendirilmiş yapımların hazırlanması
- Gelişim farklılıkları olan çocukları dikkate alan medya ürünlerinin geliştirilmesi
- Güç koşullardaki ve özel gereksinimli çocuklara yönelik düzenlemelerin yapılması
- Aile, çocuk ve eğitimcilerden oluşacak medya etik kurallarının oluşturulması
- Geleneksel çocuk kültürüne yönelik yapımların hazırlanması
- Yerel çocuk kültürüne özgü yapımların özendirilmesi
- Kültürel değerlerimizin işlendiği medya içerikleri üreten yapımlara vergi indirimi sağlanması
- Ebeveyn medya izleme modellerinin geliştirilmesi
- *Türkiye Çocuk ve Medya Hareketi*'nin sivilin öncülüğünde örgütlenmesi
- Çocuk ve Medya İzleme Kurulu'nun oluşturulması
- Medyada çalışan çocuklarla ilgili yasal düzenlemelerin yapılması
- Çocukların yer aldığı ve çocuklara yönelik reklam-tanıtım programları ile ilgili denetim yapılması
- İnternet kafelerle ilgili içerik ve yasal düzenleme yapılması
- Baz istasyonları ile ilgili yasal düzenlemelerin uluslararası standartlara uyumlandırılması

- Çocukların yeni medyadaki siber zorbalık, pornografi, kumar vb. olumsuz içeriklerden korunması ve yeni bilişim suçlarının yeniden tanımlanması
- ‘Ekran kuşağı’ nın ekran bağımlılığını önleyecek eğitim modellerinin geliştirilmesi
- *Türkiye Çocuk ve Medya Yasası*’nın hazırlanması
- Ebeveyn kontrol bandı modellerinin geliştirilmesi
- Çocuklara özel verilere ait (fotoğraf ve görüntüleri vb.) koruma kurallarının ve modellerinin geliştirilmesi
- Medya kuruluşlarında *Çocuk ve Medya Kurulu*’nun oluşturulması
- Akıllı işaretlerin etkin kullanılması
- Okuma kültürü programı hazırlanması
- Medyada okuma kültürünü özendirici yapımların gerçekleştirilmesi
- Çocuk ve medya ilişkili araştırma ve uygulama merkezleri açılması
- Çocuk ve medya konusunda uluslararası araştırma merkezleri ile iş birliği yapılması
- Farklı yaş gruplarındaki çocuklar üzerinde medya kullanım biçimi ve içeriklerinin kısa ve uzun vadeli etkilerinin araştırılması
- Çocuk yayın ve yayımlarında KDV’nin kaldırılması
- *Türkiye Çocuk ve Medya Haritası*’nın düzenlenmesi

Strateji Belgesi için Çocuk ve Yetişkinler İle Tüm Paydaşlar Görüş Bildirebilecek

1. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018 belgesi için kamu kurum ve kuruluşları yanında 9-18 yaş grubu çocuklar ve etkileyen tüm paydaşların görüşlerinin alınması için 10 Eylül – 25 Ekim 2013 tarihleri arasında çalışmalar yapılacaktır. *Strateji Belgesi Birinci Taslağı*, 14-15 Kasım 2013 tarihinde düzenlenecek *1. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi*’nde müzakere edilerek sonlandırılacaktır ve Aralık 2013 tarihinde Hükümete sunulacaktır.

Strateji Belgesi Birinci Taslağı’na Nasıl Ulaşılabilecek?

1. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018 Strateji Belgesi Birinci Taslağı yanında *Mevcut Durum Çalıştayı Raporu* ile *Odak Grup Çalışma Raporu*’na www.cocukvededyahareketi.org internet sitesinin *Strateji Belgesi Çalışmaları* bölümünden ulaşılabilir.

Strateji Belgesi Birinci Taslağı için Nasıl Görüş Bildirilecek?

1. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018 Strateji Belgesi Birinci Taslağı’na katkıda bulunmak amacıyla e-posta yoluyla görüş bildirmek isteyenler info@cocukvededyahareketi.org ya da info@cocukvededyakongresi.org epostaları aracılığıyla görüş bildirebilirler.



1. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi Birinci Taslağı nedeniyle, Çocuk Vakfı Başkanı, Kongre Genel Yönetmeni ve Sözcüsü Mustafa Ruhi Şirin'in açıklaması şöyle:

“Çocuk ve medya alanının tarafları yalnızca çocuklar ve medya değildir. Bugün, yaşadığımız dünyada çocuk ve medya konusu ülke sınırlarını aşmış küresel bir sorundur.

Çocuğun medyanın olumsuz etkilerinden korunması yanında, olumlu etkilerinden yararlanması amacıyla başlattığımız Çocuk ve Medya Hareketi kısa sürede ilk belgenin hazırlanmasına öncülük etmiştir.

1. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi Birinci Taslağı, çocuk ve medya bağlamında ülkemizin ilk yol haritası olacak. Strateji Belgesi Birinci Taslağı'nda medya süreçlerinde çocuğun katılımı yanında sivil izleme ve denetim modellerine yer veriliyor ve çözüm odaklı yaklaşım öngörülüyor. Strateji Belgesi'nin hayata geçmesi için ise Çocuk ve Medya Hareketi'nin sivil bir hareket olarak örgütlenmesi gerekiyor.

Türkiye'de çocuk ve medya sarmalının çözülmesinde Devlet'le birlikte, etkileyen tüm paydaşların etkin katılımının sağlanması birinci öncelikli adım olmalıdır.”



ÇOCUK VE MEDYA
HAREKETİ



İLETİŞİM

BYEGM

Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü

Ceyhun Atıf Kansu Cd. No: 122

Balgat-Ankara

0 312 583 63 70

www.byegm.gov.tr

cocukmedya@byegm.gov.tr

ÇOCUK VAKFI

Zafer Sok. No:17

Nişantaşı-İstanbul

34371

0 212 240 2383 – 240 41 96

www.cocukvakfi.org.tr

bilgi@cocukvakfi.org.tr

RTÜK

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

Üniversiteler Mh. 1597 Cd. No:13

ANKARA

0 312 266 20 03

www.rtuk.org.tr

ikedairesi@rtuk.org.tr

www.cocukvemedyakongresi.org

info@cocukvemedyakongresi.org

www.cocukvemedyahareketi.org

info@cocukvemedyahareketi.org

www.facebook.com/cocukvemedyahareketi

www.twitter.com/cocukvemedya

I. TÜRKİYE ÇOCUK VE MEDYA KONGRESİ ÇOCUK VE MEDYA HAREKETİ SPONSORLARI

Altın Sponsorlar



Gümüş Sponsorlar



Bronz Sponsorlar



Destek Sponsorlar



Lojistik Destek



Konaklama Sponsoru



Bilgisayar Destek Hizmetleri

