

	Elif Su Güven
	12 yaşında Balıkesir Bilim ve Sanat Merkezi

BİLGİ ARTIK PARMAKLARIMIZIN UCUNDA

Medya; iletişim araçlarını, her türlü bilgiyi içeren, iyi veya kötü yönde etkilendiğimiz görsel, sözlü ve yazılı araçlarıyla bizi eğlendiren, eğlendirirken öğreten şeyleri kapsayan çok geniş bir kavramdır ve bizler istesek de istemesek de medyayla iç içeyiz.

İletişim araçları sayesinde hem her şeyden haberdar olabiliyor hem sesimizi duyurabiliyoruz. Ancak bazı yayınlar bize yanlış ya da eksik bilgi verip bizleri yanlış yönlendirebiliyor.

Bilgi artık parmaklarımızın ucunda ama aradığımızı sağlıklı şekilde bulmamız zorlaştı, internet artık bilgi çöplüğü denebilir. Ayrıca gereksiz ve zararlı reklamlar bizi olumsuz şeylere yönlendirebilir.

Medya ve iletişim araçları yoluyla okumamızı hızlandırır, yazma yeteneğimizi geliştirir, kelime hazinemizi farkında olmadan genişletebiliriz.

Televizyon yayınlarının etkisini de göz ardı etmeyelim. Senaristler ve yayıncılar bazı yayınların bizleri nasıl etkileyeceğini düşünmeden, hareket edebiliyorlar. Mesela Pikaçu karakteri, bazı çocukların uçabileceklerini düşünerek evlerinin balkonlarından atladıklarını öğrendiğimde çok üzüldüm.

Bazı ebeveynler canavar, yaratık gibi gerçek olmayan kavramları çocuğunu korkutmak için kullanabiliyor. Küfür ve kötü söz içeren programlar da izleyenleri o sözleri söylemeye eğilimli hale getiriyor. Aileler genelde televizyon ve bilgisayar gibi iletişim araçlarını çocuklarını oyalamak amacıyla kullandıkları için kontrolsüz kullanımlar ortaya çıkıyor.

Medyayı doğru kullanabilmek için en önemlisi bilinçli olmaktır. Gördüğümüzü, duyduğumuzu sorgulamayı öğrenip bilinçli medya kullanıcıları olmalıyız.

(200 kelimeyle sınırlı olmasına çok üzüldüm çünkü anlatmak istediğim daha birçok şey var ve yazımı sadeleştirmek yazmaktan daha zor oldu.)