

	Gönülner Demet
	16 yaşında Trabzon Bilim ve Sanat Merkezi

KONTROL KİMDE?

Günümüzde medya topluma yön veren önemli bir güçtür. Bilinçli kullanıldığında çok yararlı fakat bilinçsiz ellerde çok tehlikeli bir güç. Olaylara medyanın bize yansıttığı şekilde bakar, ona göre yorumlarız. Televizyon, internet, gazete, radyo gibi kitle iletişim araçları bizim dünyaya açılan penceremizdir. Bu araçlarla dünyamız küçülüyor, mesafeler hiçe sayılarak birçok şeye kolaylıkla ulaşmamız sağlanıyor.

Toplumda en yaygın olarak kullanılan televizyonun hayatımızdaki önemi evimizdeki yerinden de belli. Bu gün bağımlısı olduğumuz dizi ve programlar yüzünden komşuluk ve aile içi iletişimimiz azaldı. Sohbet konularımızı da bu program ve diziler belirliyor artık. Gençler televizyon yıldızlarını rol model alıyor; onlar gibi giyinip onlar gibi olmak istiyor. Televizyonda gördüklerimizle değer yargılarımız değişiyor. Ayrıca ihtiyacımız olmayan şeyleri ihtiyacımızmış gibi gösterip daha fazla tüketmemize sebep oluyor.

Bunun yanı sıra medya toplumun bilinçlenmesinde de önemli bir rol oynuyor. Bilgiye ulaşmanın en kestirme yolu bu. Tartışma programlarını izliyor hatta sosyal medyayı kullanarak kendi fikirlerimizi bu programlarda dile getiriyoruz. Yine bu yolla önemli gelişmelerden anında haberdar olup haber programlarına yorum yapıyor, yardıma muhtaç kişilere destek olmaya çalışıyoruz.

Ama sosyal medyanın etkisi bununla sınırlı değil. Toplumun o kadar vazgeçilmez hale gelmiş ki, verilere göre gençler gününün 54 dakikasını bu mecrada harcıyormuş. Peki, nedir bu sosyal medyada bizi çeken? Öncelikle olduğumuz gibi değil, olmak istediğimiz gibi görünebiliyoruz. İnsanlara kendimizi "beğen" diriyoruz. "Sosyalleşiyoruz". Düşündüğümüz her şeyi kolayca dile getirebiliyoruz. Herhangi bir şey için küçük topluluklar oluşturup sesimizi duyurabiliyoruz. Hatta bu ortamlarda yazdıklarını kitaplaştırmak oldukça popüler. Yazmaktan bahsetmişken bir sürü insan internet sözlüklerinde yazıyor. Ya da kendi bloglarını oluşturuyor. Annelerimiz yemek tariflerini bile internette bakıyor. Diğer annelerle fikir alışverişi yapıyor. Çocuklar idollerini anneler çocuklarını bu ortamlardan takip ediyor. Babalarımızda artık haberler internette okuyor. Haberlerin videolarına ulaşabiliyor. İnternet gazeteciliğinin güncelliği insanları

kendine çekiyor. Bu da gazetelerin eskisi kadar satış yapmasını yani tirajlarını etkiliyor. Bu durum radyoda da farklı değil. Otuz sene önceki radyo hikâyeleri artık bize çok uzak geliyor.

Her şey o kadar hızlı değişti ki çağımız bilgi çağı olmaktan çıkıp sanal iletişim çağı haline geldi. Bu güzel olduğu kadar da tehlikeli. Alışverişi bile internetten yaptığımız bu yıllarda bir sürü siber zorba ve dolandırıcı kol gezmekte. Elbette bilinçli insanlar bu tuzaklara düşmezler. Fakat biz çocuklar ve gençler bu konularda ne kadar bilinçliyiz? İzlediğimiz video ve diziler nasıl içerikler içeriyor? Akıllı işaretlerin ne kadar farkındayız? Bu konuda bize düşen ne?

Günlük yaşantımız devam ederken birden medya ulaşılamaz hale gelse; insanlar nasıl davranırdı acaba? Birçok insanın sudan çıkmış balık gibi ne yapacağını şaşıracağını düşünüyorum. Ticaret, haberleşme, sosyal yaşam gibi birçok şeyin sekteye uğrayacağı kesin. Ama bir gerçek var ki işte o zaman insanlar bazı değerleri yeniden paylaşmaya başlar. Belki de oyun bahçeleri, parklar yeniden dolar.