

---

Melisa Demir

---

11. Sınıf Öğrencisi  
Özel Marmara Radyo Televizyon  
ve Gazetecilik Meslek Lisesi

---

## İNTERNET MEDYA GEREKLİ ANCAK KONTROLLÜ OLURSA...

Günümüzde kitle iletişim araçlarını soyutlamak mümkün değil. Radyo dalgaları sayesinde evrenin her yerinde izlenebilir duruma geldi. Bu gelişmiş teknoloji toplumları, bireyleri ve çocukları elektronik ağlarla sarmaladı. Bu gelişmişlik her şeyi anında önümüze sunarken olumsuzlukları beraberinde de getiriyor.

Her türlü bilgiyi kişilere ve topluma aktaran, eğlence, bilgi ve eğitim gibi üç temel sorumluluğa sahip görsel, işitsel ve hem görsel, hem işitsel araçların tümüne medya denmektedir. Çocukların da her konuda bilgi edinme, eğlenme hakkı vardır. Günümüzdeyse çocuklar açısından olay bu şekilde olmamaktadır. Çocuklara ait özel programlar çok sık yer almamaktadır. Oysaki çocukların gelişimi için oluşturulması gereken özel program ve kanalların çoğunlukta olması gerekmektedir. Çünkü çocukların kişilikleri çocuk yaşta oturmaya başlar ve çocuk yaşlarda gördüğü, etkilendiği her şey gelecekteki yaşamını büyük ölçüde etkiler. Medya sayesinde çocuk yaşlarda doğru bildiği şeylerin ileride çok büyük sorunlara yol açacağı gözden kaçırılmamalıdır.

Çocuk kanalları çizgi ve animasyon dizilerle gün boyu devam ediyor. Çocuklarımızı sanal bir dünyanın içine sıkıştırıyoruz. Gördükleri kahramanların yaptıklarını yapmaya çalışıyorlar. Çocukları sunucu, yarışmacı ve oyuncu olarak kullanan yapımlar karşısında onları seyreden çocukları nasıl etkilediğimizi hiç düşünüyor muyuz? Çocukları hayatın içine sokmaya çalışırken cazip programlardan oluşan kanallar ile çocuğu tüm gün ekran başına bağlamak ne kadar doğru bir davranış?

Günümüz televizyonculuk sektörünün en büyük sorunu reyting kaygısı. Sadece reyting yapabilmek uğruna çocuklarımızı kullanan birçok yayıncı karşı karşıya gelmektedir. Yayıncılar böyle bir sorunu ortadan kaldırmak için çocukların içinde bulunduğu ya da sunuculuk yaptığı programlar, oyunculuk yaptığı diziler yayınlanmaktadır. Reklam alabilmek için hazırlanan ve reyting hedefleyen programlarla çocuklar zaten obje olarak görülüyor. Kendi dünya görüşlerini hazırladıkları programlarla çocuklara empoze ederek ileride kendilerine taraftar yaratmayı hedefleyen bir medya kitlesi var. Çocukların psikolojisi göz ardı ediliyor; hem kanalda çalışan çocuklar açısından hem de izleyici çocuk açısından. İzleyici çocuk onların yerinde olamadığı için kendini yetersiz

görme gibi düşüncelere kapılabiliyor ve bu da gelecekteki hayatında kendini hep geri planda bırakma eksik görme gibi sorunlara yol açabiliyor. Çalışan çocuk açısından da ilerde kendini olduğundan daha farklı görerek kişisel gelişim bozukluklarına yol açabiliyor.

Çocuklar için özel olarak yayında olan tematik kanallar mevcut. Biz çocuklarımızı bu kötü dünyadan, yanlışlardan, cinayetlerden, tacizlerden, ekranlarda yaratılmış hayali dünyalardan sakınmak için bu kanalları tercih ediyoruz. Peki bu çocuklar için cazip programlardan oluşan çocuk kanalları ile çocuğu sürekli ekran başına bağlamak ne kadar doğru? Çocuk dediğimiz yaş grubunda bulunan kitle için gelişim süreci çok önem taşımakta. Ve biz sadece bu tarz programlar izleterek çocuğumuza aslında hiçbir zaman karşılaşamayacağı daha hayali bir dünya sunuyoruz. Bu da ilerde daha büyük hayal kırıklarına yol açabiliyor. Büyüdükçe kendisi de aslında böyle bir dünyanın olmadığını farkına varıyor ve bu gelişimi için daha büyük sarsıntılara yol açabiliyor. Onun yerine normal televizyon yayının içinde bazı saatlerin çocuğa ayrılması hem çocuğun gelişimi hem de gerçek dünyayla bağlantı kurması açısından çok daha sağlıklı bir yöntem.

Medya çocuklar için öğretici mi, evet öğretici. Eğlendirici mi, evet eğlendirici. Ancak medyanın bu misyonu üstlenmesi aile ilişkilerini sekteye uğratıyor. Çocuk aileden uzaklaşıyor, odasında sanal dünyanın içinde yalnızlaşıyor. Asosyal bir gençlik çıkıyor. Gazete, dergi okunmuyor. Böylece Türkçe, dizilerdeki yanlış kullanıldığı şekilde öğreniliyor. Çocuklar kendi aralarında bu sözcüklerle konuşup anlaşıyorlar ve dil bozuluyor. Yanlış haber ve yanlış figürlere ilgi artıyor. Her şey hazır önlerine sunulduğu için hayal gücü ve yaratıcılık zayıflıyor.

+7, +13, +18 uyarıları yeterli değil. Medyada üzücü bir çocuk istismarı var. İnternet gazeteciliğindeki en çabuk ulaşılabilen medya kışkırtıcı cinsellikle ön planda. Günlük programlarda diziler, tacizler, cinayetler, kazalar, cinsel içerikli reklamlar, tüketiciyi cezbeden son teknolojik ürünler hepsi bir kaos. Evet internet-medya, teknoloji her zaman gerekli ancak kontrollü olursa.